

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του έργου:

## ΠΡΩΙΜΗ ΠΑΙΔΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (Πιλοτικό Πρόγραμμα)



Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Μονάδα Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

---

Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ)

<https://proimi.eetaa.gr>

## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι Πάροχοι υπηρεσιών Πρώιμης Παιδικής Παρέμβασης που συμμετέχουν στην υλοποίηση του πιλοτικού προγράμματος «**Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση**» του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις δημοσιότητας, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, που είναι αναρτημένος [εδώ](#).

**Για τη διευκόλυνση των Παρόχων, οι ανωτέρω υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:**

## Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του προγράμματος

### α. Ανάρτηση αφίσας

Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό στους χώρους υλοποίησης του προγράμματος/παροχής των υπηρεσιών, αναρτάται έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (= Λογότυπο του Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).

**Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4.1 και επισυνάπτεται.**

### β. Σήμανση ιστότοπου

Στον διαδικτυακό τόπο του Παρόχου, τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και πληροφορίες για το πρόγραμμα.

Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση του **προτύπου αφίσας** σε μέγεθος ευανάγνωστο ή των υποδειγμάτων **banner που παρουσιάζονται στην ενότητα 4.2 και επισυνάπτονται.**

Η σήμανση θα πρέπει μέσω υπερσύνδεσης να παραπέμπει στην πλατφόρμα του προγράμματος <https://proimi.eetaa.gr>.

### γ. Γενικότερα σε κάθε πληροφοριακό ή άλλο υλικό σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, σχετικό με την υλοποίηση του προγράμματος, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0. και εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα Πρώιμης Παιδικής Παρέμβασης υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

## 2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του προγράμματος

Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε Πάροχος αποφασίσει να υλοποιήσει **διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες** σχετικές με το πρόγραμμα, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις παρακάτω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

### 2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (βλ. σχετικό banner στην ενότητα 4.3)
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα Πρώιμης Παιδικής Παρέμβασης υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου, στο χώρο προβολής του τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

### 2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. (βλ. 4.3)
- Γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ *το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης – Ελλάδα2.0.*
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2\_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #NextGenerationEU.

### 2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το πρόγραμμα, θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

### 2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα που δημιουργούνται για το πρόγραμμα, θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

#### Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

### 3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

#### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

#### Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

## 4. Υπόδειγμα Αφίσας - Banners

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής pdf, jpg, έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

### 4.1 Υπόδειγμα Αφίσας

# Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση

Πιλοτικό πρόγραμμα  
για παιδιά ηλικίας 0-6 ετών

Φορέας Υλοποίησης:  
**Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης  
και Αυτοδιοίκησης**



Το πρόγραμμα υλοποιείται στο  
πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου  
Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας  
«Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης -  
NextGenerationEU

 **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής  
και Οικογένειας

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

#### 4.2 Υποδείγματα Banner σήμανσης ιστότοπου Παρόχων



Κατά τη χρήση των banner σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στην πλατφόρμα του προγράμματος <https://greece20.gov.gr>

#### 4.3 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα 2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο του Ελλάδα 2.0 <https://greece20.gov.gr>

## 5. Διευκρινίσεις – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Μονάδα Επικοινωνίας, [rfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rfa_communication@minfin.gr)
- Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης, [info@eetaa.gr](mailto:info@eetaa.gr), Τηλ. 2131320729–710–734–754–670-671–650 (8.00 πμ έως 16.00 μμ)